

**Элементы культуры участия в работе с детьми
в Музее кукол и детской книги**

В 2014 г. Музей кукол и детской книги «Страна чудес» отметил 20-летний юбилей. Это событие послужило поводом оглянуться назад и проанализировать историю работы музея, динамику изменений музейной аудитории и представить ретроспективу в формате новой выставки. Выставка «20 лет в Стране чудес» была специально подготовлена к юбилейным торжествам: материалы новой экспозиции предстают перед посетителями в виде путешествия по выставкам, прошедшим в музее в разные годы. Это своего рода дайджест наших проектов за минувшие два десятилетия.

Наш музей впервые открыл свои двери для жителей Екатеринбурга 31 октября 1994 г. Представленная тогда выставка «Русская игрушка» так понравилась детям и взрослым, что руководство музея приняло решение продолжать начатое дело. Символами музея стали Мальвина и Буратино — они изображены на эмблеме заходящими в книжку и приглашающими всех в сказочный мир детства.

Подводя итоги двадцатилетней работы с музейной аудиторией младшего возраста, мы можем смело заявить, что добросовестно следуем миссии Музея кукол и детской книги «Страна чудес»: «Музей создан для того, чтобы жила идея преемственности поколений. Музей стремится к творческому общению с посетителями: информация, которую они получают, должна побуждать к литературному творчеству, к проявлению художественных наклонностей».

Тезис Натальи Копелянской, открывающий сборник статей «Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия»: «Музеи обладают достаточной властью, талантами и человеческими ресурсами, чтобы играть ведущую роль в обновлении мира» [1, с. 6] — в полной мере отражает деятельность в том числе и нашего музея, направленную прежде всего на работу с детьми младшего возраста.

Культура участия как актуальное в последнее время направление в общественно-культурной сфере становится предметом разговора Нины Саймон, автора книги «Музей соучастия» («Participatory Museum») [2] и создателя интернет-блога «Museum 2.0», в которых она рассказывает о том, как современные технологии меняют деятельность хранителей музейного знания и позволяют привлекать посетителей к познавательному и творческому соучастию. Нина Саймон, в свою очередь, определяет принципы *культуры участия* следующим образом: культурные учреждения используют методы участия не только чтобы дать маленьким посетителям новые впечатления — но и для того, чтобы развивать опыт, ценный и привлекательный для их сверстников (participatory culture — культура участия); а главная цель этого процесса: развитие диалога, творческое выражение,

совместное обучение или со-творчество (participatory activities — деятельность в культуре участия).

Соучастный диалог с целевой аудиторией неминуемо предполагает постоянный анализ смены потребностей и интересов, которая происходит в обществе. Именно поэтому музеи стараются фиксировать динамику изменений знаний, умений, навыков человека рубежа XX–XXI вв. и адекватно реагировать на эти перемены. Предоставляя музейные услуги, они конкурируют на рынке свободного времени с кино, театрами, клубами, развлекательными центрами, интернетом. Это положение ставит перед музейным сообществом новые задачи. Н. Копелянская справедливо замечает:

История учит нас, что большие социальные перемены происходят не во времена экономической стабильности, а во время кризисов и сомнений, как в наши дни. Перед нами стоит сложная задача создания новых форм и содержания музейных связей, соответствующих новой эпохе, — со знанием культуры участия и умением вести миллионы диалогов, потому что старые связи и форматы больше не работают как прежде [1, с. 6].

Технические инновации, возрастание доли информационных технологий изменили мировоззрение и набор навыков посетителей. Профессионал музейного дела интуитивно чувствует, какие изменения во внешнем мире влияют на его каждодневную практику как музейного педагога, экскурсовода, экспозиционера и подвигают его на создание новых услуг.

В нашем музее разработана программа интерактивных экскурсий. Мобильная форма интерактивной экскурсии позволяет создавать множество вариантов: «экскурсия-урок», «экскурсия-путешествие во времени», «экскурсия-игра», «экскурсия-беседа». Детям особенно нравится, что на таких экскурсиях они могут прикоснуться к музейному экспонату. Обеспечивая ребенку тактильное общение, мы обеспечиваем интерактивность, которая заключается прежде всего во внимании к мотивации посетителя, его психологическим потребностям и познавательным стратегиям.

С первых дней работы музея важным элементом экскурсий стали кукольные спектакли. Особенность нашего музейного кукольного театра в том, что он является частью музейной экспозиции — как бы «ожившей» витриной той или иной тематической выставки. С 9 октября 2009 г. театр получил название «Буратино». Одним из результатов постоянной работы по поиску новых форматов музейных мероприятий стали кукольные спектакли, которые в 2011 г. были совмещены с развивающими занятиями для детей от 2 до 6 лет.

На достижение взаимопонимания с юными музейными посетителями работают предлагаемые им реальные пути повышения их самооценки — в нашем случае это формы активного участия ребенка в музейном содержании. Данной задаче отвечает серия детских конкурсов на изготовление самодельной игрушки. Не удивительно, что, побывав в музее игрушки, юный посетитель захочет сделать куклу своими руками — в поддержку данной творческой инициативы мы

и провели в 1997 г. первый конкурс, который назывался «Кукла — литературный персонаж». Его успех поставил нас перед необходимостью продолжить творческие соревнования: на данное время у нас прошло восемь таких конкурсов. Программа этих мероприятий потребовала много сил и времени, но стала одним из самых ярких и успешных наших проектов.

Неизменной популярностью среди посетителей пользуются музейные праздники. На празднике «Новый год в “Стране чудес”» ребят ждут более 700 кукол из разных стран, Белоснежка приглашает гостей посетить Кукольное королевство, Щелкунчик щелкает рождественские орешки, дарит подарки необычный Дед Мороз — он появляется из кукольного театра. Праздник «Ярмарка игрушек» проходит в дни Масленицы: веселый Петрушка говорит с ребятами словами старинной уличной народной комедии, затем они самостоятельно мастерят русскую тряпичную куклу. Таким образом, наши детские мероприятия и выставки сочетают познавательно-информационную нагрузку с культурно-развлекательным аспектом.

Выставка «Военное детство» представляла игрушки военных лет и книги о Великой Отечественной войне. На выставке «Неизвестные планеты» очень увлекательно проходила музейная игра «Космос и инопланетяне», которая завершалась эксклюзивным кукольным спектаклем «Космические приключения Мурзилки». На выставке «Стихи М. Ю. Лермонтова для детей», подготовленной к 200-летию со дня рождения поэта, ребята познакомились стихами Лермонтова о России, о Москве, о Бородинском сражении.

Роджер Харт отмечает важную проблему современного общества:

Снижение качества детского досуга в развитых странах является результатом чрезмерной защиты ребенка от внешнего мира. Детям необходимо участвовать в познавательно-творческих проектах наравне со взрослыми. В будущем, это поможет им вырабатывать навыки ответственности за происходящие в обществе процессы [1, с. 21].

На решение в том числе и данной проблемы нацелена пешеходная экскурсия «Малыши в Литературном квартале», которую мы проводим традиционно в хорошую погоду. Ребята, познакомившись со всеми филиалами Объединенного музея писателей Урала, подходят к памятнику А. С. Пушкина, читают его стихи. Через дорогу от Литературного квартала ребята видят Храм-на-Крови и Музей памяти дома Романовых, напротив которых установлен памятник Святым Петру и Февронии. Пешеходная экскурсия, таким образом, объединяет адаптированную фактическую информацию и яркие зрительные впечатления на свежем воздухе, дает ребятам первые представления об архитектуре и скульптуре, воспитывает любовь к красоте родного города и уважение к окружающему пространству (для этого излагаются правила поведения в парке и на улице).

Встреча с писателем — еще один тип мероприятий, проводимых в формате культуры участия. Так, 2 апреля 2013 г. в Международный день детской книги нашим музеем был реализован проект «“Страна чудес” в Камерном театре»: дети из разных школ города собрались, чтобы встретиться с екатеринбургскими

детскими писателями, задать им свои вопросы, узнать об их дальнейших творческих планах. Встреча прошла увлекательно и убедила всех, что дети по-прежнему любят читать!

За два десятилетия в Музее кукол Объединенного музея писателей Урала прошло множество книжных и кукольных выставок, где раскрывала свои секреты Страна детских книг («Верные друзья», «Книжные загадки», «Сказка моей жизни», «Чудо-дерево», «Богатыри 1812 года», «День рождения любимых книжек», «Две Алисы в Зазеркалье», «Уральские писатели — детям», «Заповедник сказок»), где красовались куклы и игрушки («Город детства», «Ветер странствий», «В гостях у кукольника», «Мир фантазии», «Кукольные истории», «Куклы со всего света», «Сказки для Аленушки», «Новогодние сказки», «Рождественская история о Мари и Щелкунчике», «Чудесный мир сказов П. Бажова»). Все эти годы музей сотрудничает с коллекционером игрушек Е. Лисиной, президентом Уральской ассоциации художников по куклам.

В будущем мы планируем продолжать работу в формате культуры участия и желаем всем счастливого путешествия вместе с нашим Музеем кукол и детской книги «Страна чудес»!

Литература

1. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. М., 2012.
2. *Simon N.* The Participatory Museum. Santa Cruz: Museum 2.0, 2010.

О. В. Мокеева

Екатеринбург

Музейные праздники как способ погружения посетителей в традиционную городскую культуру Урала (на примере праздников «Масленица» и «Покровская ярмарка»)

На сегодняшний день музеи расширили границы адаптации своего материала для посетителей. Одной из самых больших по посещаемости групп для Музея истории Екатеринбурга являются школьные группы. Музей *истории* в этом случае встает перед большой проблемой — подать сложный исторический материал в доступной для детей форме.

В чем заключается сложность?

Не зря даже по учебной программе историю в школе начинают преподавать только с пятого класса. Дело в том, что для адекватного восприятия ее, ребенок должен к этому моменту обладать определенным багажом знаний, быть